

# CURSUS APPRENTISSAGE

## À PARTIR DE LA 2<sup>e</sup> ANNÉE

### L'APPRENTISSAGE C'EST QUOI ?

Le contrat d'apprentissage permet de préparer une formation professionnelle en alternance, à la fois en centre de formation et en entreprise.

### UN DISPOSITIF QUI FONCTIONNE :

- 76 % ont un premier emploi en lien avec la filière de formation
- 80 % des diplômés trouvent un emploi dans les trois mois
- 80 % de réussite aux examens

### RÉMUNÉRATION :

Âge	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année
18 - 20 ans	49 % du smic	65 % du smic
21 - 25 ans	61 % du smic	78 % du smic

**Attention :** la convention collective de votre entreprise peut prévoir des dispositions plus favorables



### RENTRE EN 2<sup>e</sup> ANNÉE À L'EGC :

- En continuité de la première année à l'EGC
- Etudiants titulaires d'un BAC +2 âgés de 16 à 25 ans

### LE RYTHME D'ALTERNANCE :

17 semaines à l'EGC / 35 semaines à l'entreprise

“ J'ai effectué mon apprentissage dans l'entreprise FACTOR'IT spécialisée dans la création de sites Internet, de prises de vues par drone ainsi que dans la formation de pilote de drone. Occupant le poste de commerciale, j'ai été en charge d'accroître la notoriété de l'entreprise via un travail de prospection téléphonique et physique. J'ai également pris soin de fidéliser les clients actuels par le biais de Newsletters, programmes de fidélisation, et les ai sollicités pour des services associés. Les deux ans de formation théorique et mise en pratique en milieu professionnel ont nettement facilité mon insertion dans la vie active, puisque j'ai décroché un CDI en tant que négociatrice en immobilier au sein de l'agence Stéphane Plaza. ”

Charlotte PERON, FACTOR'IT, Promo 2018



### LES MODALITÉS D'INSCRIPTION :

- **Épreuve d'admission :** Entretien de motivation (30 minutes)
- **Inscription :** Télécharger le dossier d'inscription sur [www.egc-vendee.fr](http://www.egc-vendee.fr) ou le demander à l'EGC et nous le renvoyer.

L'admission finale se fait lorsque l'étudiant a trouvé une entreprise pour réaliser son apprentissage.

L'EGC réalise un suivi régulier avec les étudiants pour les accompagner dans leur recherche d'entreprises.

## LES PROGRAMMES :

BLOCS	1er année apprentissage	2e année apprentissage
<b>BLOC A</b> CONTRIBUER À DÉFINIR LA STRATÉGIE MARKETING ET ASSURER SA MISE EN ŒUVRE	Fondamentaux du marketing Etudes de marché	Etudes de cas marketing
	Marketing stratégique	Etudes de cas marketing
	Marketing communication	Achat* Distribution
	Webmarketing	Etudes de cas marketing
		Prise de parole en public Management interculturel
		Intelligence économique
		Marketing international*
<b>BLOC B</b> PARTICIPER À LA POLITIQUE COMMERCIALE ET COMMERCIALISER L'OFFRE DE L'ENTREPRISE	Techniques de vente*	Négociation grands comptes
	Plan d'actions commerciales	Anglais
	Droit communautaire	Anglais
	Anglais	Gestion des portefeuilles clients
	Prospection et fidélisation clients	
<b>BLOC C</b> MAÎTRISER LES FONDEMENTS DE LA GESTION BUDGÉTAIRE ET DE L'ANALYSE FINANCIÈRE	Comptabilité analytique	Etude de cas de gestion
	Analyse financière	Démarche qualité
	Droit fiscal	Droit des sociétés
	Gestion budgétaire Rentabilité et financement des investissements	
<b>BLOC D</b> PILOTER UN PROJET, MANAGER UNE ÉQUIPE	Dynamique du territoire	Efficacité personnelle
	Business Game	Mission longue
	Gestion des compétences	Recrutement
	Gestion des compétences	Management RH

## LES PLUS DE L'EGC VENDÉE

<b>Pôle la Personne</b>	Anglais + LV2
	Journée multisports
<b>Pôle l'Action</b>	Projet professionnel
	Phoning
	Promotion de l'école

## ÉVALUATION

Les étudiants doivent obtenir une moyenne annuelle de 10/20 à chaque Pôle pour valider leur année.

## LES PROJETS PÉDAGOGIQUES :

### 1<sup>re</sup> année apprentissage

**Séminaire Optigest :** durant une semaine, les étudiants réalisent un BUSINESS GAME. Leurs objectifs : développer une entreprise virtuelle avec différents challenges en communication, RH, marketing, création...

### 2<sup>e</sup> année apprentissage

**Semaine professionnelle :** une semaine pour permettre aux étudiants d'apprendre à faire leur CV, lettre de motivation, mais également se préparer à leurs futurs entretiens d'embauche avec des simulations d'entretiens et de conseil en image de soi. Les étudiants sont également accompagnés dans la construction de leur projet professionnel grâce à plus d'une dizaine de conférences métiers animées par des professionnels issus d'entreprises du territoire vendéen ainsi que par un entretien individuel de restitution des tests de personnalité opéré par notre partenaire MANPOWER.